



Modularer Kurs

Neustart in eine neue Normalität

Modularer Kurs

Neustart in eine neue Normalität

Die Corona-Krise hat Leben, Arbeit und Wirtschaft nachhaltig verändert und wird es auch noch weiterhin tun. Jetzt stellt sich für viele Firmen und Organisationen die Frage, wie sollen wir und unsere Mitarbeiter*innen in diese neue Normalität starten? Was ist zu berücksichtigen, wo liegen momentane und zukünftige Risiken, mit welchen Ängsten müssen wir rechnen und was hat die Krise mit unserem Unternehmen als System gemacht? Und der wichtigste Punkt: Wie können wir gemeinsam im Unternehmen zukunftsorientiert weitermachen?

Schon jetzt zeichnet sich ab, was im aktuellen Führungsalltag bereits anders ist, wo die Schwierigkeiten liegen, aber auch was sich positiv bewährt hat. Und wie können wir die neue Situation nutzen, um positive Veränderungen, die bereits erfolgt sind, im Unternehmen dauerhaft zu etablieren und weiter auszubauen?

Unser Intensivkurs "Neustart in eine neue Normalität" soll hier nützliche Impulse und gezielten Input geben, um neue Handlungsstrategien aufzuzeigen. Der Kurs zeichnet sich durch eine effiziente und straffe Strukturierung aus und bietet viele Möglichkeiten zum Praxistransfer durch Selbstbearbeitung.

Wir stehen Ihnen bei Bedarf - auch außerhalb dieses Kurses - zur weiteren individuellen Begleitung zur Verfügung.

Schwerpunkte des modularen Kurses **Neustart in eine neue Normalität**:

- Die Stunde „Null“ – Bestandsaufnahme der aktuellen Situation
- Transparenz der aktuellen und zukünftigen Risiken
- Theorie der unterschiedlichen Geschwindigkeiten
- Aktueller (Führungs-)Alltag
- Aufgaben von Führung
- Konflikte und Kommunikation
- Umgang mit Ängsten
- Bedürfnisse, Zusammenarbeit und Vertrauen
- Gewinne aus der Krise: „Alles bleibt anders“
- Die Unternehmensvision mit Leben füllen („Start with Why“)

Dauer

Stundenzahl insgesamt: **8 Zeitstunden***

Module **> 4 Module x 2** Zeitstunden
= 8 Zeitstunden

Der Kurs ist in 4 Module à 2 Stunden aufgebaut, also insgesamt 8 Stunden theoretische Wissensvermittlung und Austausch zur Gewährleistung des Praxistransfers.

Dazu kommt Selbststudium und die Bearbeitung von Aufgaben.

* Eine Zeitstunde entspricht 60 Minuten.

Kosten

Die Kosten für den modularen Kurs 'Neustart in eine neue Normalität' belaufen sich auf **690.-** Euro.

Bei Interesse an einer Rabattierung für die Anmeldung mehrerer Teilnehmer*innen sprechen Sie uns bitte an.

Die genannten Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Grundlage

Wir verwenden für die Durchführung des Kurses als technische Plattform die Enterprise Version von zoom, mit der wir positive Erfahrungen gesammelt haben, sowohl auf Seiten der Benutzerfreundlichkeit, Stabilität der Plattform, als auch der didaktischen Gestaltungsmöglichkeiten.

Bei Fragen zum Einsatz von zoom bezüglich des Datenschutzes oder anderer Aspekte wenden Sie sich bitte an uns.

Termine

.....
Modul 1

Woche 1

.....
Modul 2

Woche 2

.....
Modul 3

Woche 3

.....
Modul 4

Woche 4

.....

Kurszeiten

Online-Module

17.00 - 19.00 Uhr

Referentin

-
- Stefanie von Zydowitz**
- Studium der Germanistik, Geschichte und Psychologie an der LMU München
 - Abschluss als Betriebswirt (IWW) der FernUni Hagen
 - Zertifizierter Professional Scrum Master (bei Scrum.org)
 - Mediatorin
 - systemischer Coach
 - Mehr als 10 Jahre Erfahrung als Projektleiterin in Redaktionen, der E-Learning Branche, Werbeagentur sowie im Bereich Marketing & Vertrieb eines Finanzunternehmens
 - 6 Jahre Erfahrung als Führungskraft im Bereich Marketing & Vertrieb eines Finanzunternehmens
 - Expertise für die Entwicklung und Umsetzung von Change Management-Konzepten und die dazu passende Veränderungs-Kommunikation
 - Expertin für Unternehmens-, Produkt-, Mitarbeiter- und Marketingkommunikation
 - Kompetenzen in der Führungskräfte- und Teamentwicklung
 - Spezialistin für Kommunikation in konfliktären und herausfordernden Situationen
 - Große Erfahrung im Durchführen von Workshops und Trainings
 - Expertise für Organisationsentwicklung und Unternehmenskultur
 - Dozentin für Marketing an der IUBH – International University of Applied Sciences

stefanie.vonzydowitz@intrare.net

Curriculum

Aufbau der Kursinhalte

Modul 1

- Die Stunde „Null“ – Bestandsaufnahme der aktuellen Situation unter Einbeziehung wichtiger Stakeholder
- Transparenz der aktuellen und zukünftige Risiken

Im ersten Modul geht es um die Bestandsaufnahme. Was hat sich durch die Krise verändert und wo stehen wir eigentlich gerade?

Dafür versuchen wir die wichtigsten Stakeholder, wie z.B. Führungskräfte, Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten und Investoren zu erfassen. Darüber hinaus werden wir die momentanen und zukünftigen Risiken identifizieren, um bestmögliche Planungssicherheit für die Zukunft zu erlangen.

Dabei geht es nicht um die finanzielle Sicht des Unternehmens, sondern wir versuchen das Unternehmen aus den jeweiligen Blickwinkeln als ganzes System zu betrachten.

Modul 2

- Theorie der unterschiedlichen Geschwindigkeiten
- Der aktuelle (Führungs-)Alltag
- Gewinne aus der Krise : „Alles bleibt anders“

Die Welt hat sich durch Corona verändert und sie wird eine andere bleiben. In diesem Modul werden wir analysieren, ob und wie die Mitarbeiter*innen wieder in die vorherige Arbeitsweise integriert werden können.

Gleichzeitig werden wir den Blick darauf lenken, was im aktuellen Führungsalltag bereits anders ist, wo die Schwierigkeiten liegen, aber auch was sich positiv bewährt hat. Und wie können wir die neue Situation nutzen, um positive Veränderungen, die bereits erfolgt sind, im Unternehmen dauerhaft zu etablieren und weiter auszubauen.

Aufbau der Kursinhalte

Modul 3

- Aufgaben von Führung
- Konflikte und Kommunikation
- Umgang mit Ängsten

Führungskräfte sind in Krisenzeiten für Unternehmen noch systemrelevanter. Aber welche Dimensionen von Führung sind momentan in der Führungsarbeit besonders wichtig? Was kann Führung erreichen, wo sind aber auch ihre Grenzen? Und wie geht man mit Ängsten oder Konflikten der Mitarbeiter*innen um, die deshalb nicht voll belastbar sind oder mit unsicheren Teams?

Das dritte Modul gibt Antworten auf diese Fragen.

Modul 4

- Die Unternehmensvision mit Leben füllen
(„Start with Why“)
- Bedürfnisse, Zusammenarbeit und Vertrauen
(aus sozialer und neurologischer Sicht)

Im vierten Modul wenden wir den Blick stark in Richtung Zukunft. Wie lautet die Vision des Unternehmens, was ist der Sinn des eigenen Arbeitens, der für alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte als Leitbild dienen kann.

Dazu sehen wir uns an, wie Arbeit die Bedürfnisse der Menschen erfüllen kann und wie Zusammenarbeit und Vertrauen intensiviert und etabliert werden können.

Abschlusszertifikat

Das Abschlusszertifikat beinhaltet eine ausführliche Beschreibung der Inhalte und Dokumentation der während des Kurses erreichten Ziele und Erfolge.

Anmeldung

Bitte fordern Sie das Anmeldeformular telefonisch an unter 089 - 30 77 84 52 oder per E-Mail kurs@intrare.net



intrare | Institut für Transformation und Agilität
Isabellastr. 33 | D - 80796 München

T +49 (0)89 30 77 84 - 52

M kontakt@intrare.net

W intrare.net